

PRESSEMITTEILUNG vom 12.09.2022

„Classic Open Air“ auf dem Gendarmenmarkt

Die **DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft („DEAG“)** beteiligt sich über ihre Tochtergesellschaft **DEAG Classics AG** mit einer Mehrheit am Klassik-Festival **„Classic Open Air“** auf dem Gendarmenmarkt in Berlin. Das Classic Open Air findet seit 1992 statt und wurde unter der Leitung von Gerhard Kämpfe und Mario Hempel zu einer der renommiertesten Klassik- und Crossover-Veranstaltungen in Deutschland mit jährlich rund 25.000 bis 30.000 Besuchern auf dem Gendarmenmarkt im Herzen Berlins. Maßstäbe setzt die Festivalreihe auch visuell, wenn Lichtinszenierungen, Feuerwerk und Laser im Einklang zur Musik für unvergessliche Bilder sorgen. Zu den zahlreichen Highlights der vergangenen 30 Jahre gehören unter anderem die Festival-Abende mit Till Brönner, Sarah Connor, Katie Melua, José Carreras, Al Jarreau, den Scorpions, Earth Wind & Fire, Montserrat Caballé, Udo Jürgens, Chris de Burgh, Roger Cicero oder Joja Wendt.

Mario Hempel, Geschäftsführer der MEDIA ON-LINE Management GmbH & Co. Classic Open Air KG („MEDIA ON-LINE“), der Veranstalterin des Classic Open Air, bleibt als Anteilseigner erhalten und wird die Gesellschaft gemeinsam mit der DEAG Classics AG langfristig weiter wesentlich unterstützen und beraten.

Prof. Peter L.H. Schwenkow, CEO der DEAG und **Jacqueline Zich**, Bereichsvorstand DEAG Classics AG: „Wir ergänzen unser Veranstaltungsportfolio um eine attraktive Festivalreihe, bei der in den vergangenen Jahren bereits zahlreiche nationale und internationale Topstars zu Gast waren. Wir freuen uns, mit unserer Live-Expertise und unserem hervorragenden Netzwerk an der Weiterentwicklung des Classic Open Air mitwirken zu dürfen.“

Mario Hempel, Geschäftsführer MEDIA ON-LINE: „Ich freue mich sehr, mit Peter Schwenkow und der DEAG Classics AG den richtigen Partner zur Weiterentwicklung des Classic Open Air auf dem Gendarmenmarkt, welches im Jahr 2022 sein 30. Jubiläum feierte, gefunden zu haben. Die DEAG hat das Potenzial, dieses einmalige Event auf einem der weltweit schönsten Plätze noch internationaler zu platzieren und ich freue mich sehr darauf, dies mit begleiten zu dürfen.“

Die Spielstätte des Festivals, der Gendarmenmarkt, wird in 2023 und 2024 kernsaniert. Weitere Informationen für das Jahr 2024 folgen, in 2025 gibt es definitiv einen Neustart mit einem internationalen Programm beim Classic Open Air auf dem Gendarmenmarkt.

Weitere Informationen:

Margot Schwindenhammer/ Daniel Voigt – van Almsick & Team i.A. der DEAG, Deutsche Entertainment AG
Email: ms@almsick.de / dv@almsick.de phone: 0049 (0)30 81075-544 or -533